***La publicación ya puede consultarse online en su*** [***web***](https://chorizoespanol.es/memoria2021/)

**El Consorcio del Chorizo Español publica su Memoria Corporativa de 2021**

* ***La Asociación se consolida como referente en el sector de los embutidos curados españoles gracias a los casi 3,6 millones de kilos etiquetados con el sello “Spanish Chorizo”***
* ***El reconocimiento como Asociación de Exportadores de la Secretaría de Estado de Comercio, le consolida como figura clave para la internacionalización del chorizo y el embutido español***

Memoria Corporativa Consorcio Chorizo Español

Portada de la Memoria Corporativa CCE 2021

**Madrid, 5 de julio de 2022.-** El [Consorcio del Chorizo Español](https://chorizoespanol.es/) ha presentado, a través de su [**memoria corporativa del año 2021,**](https://chorizoespanol.es/memoria2021/) los principales hitos alcanzados por la asociación durante el ejercicio pasado, consolidando su posición como referente en el sector de los embutidos curados españoles gracias a los cerca de 3,6 millones de kilos etiquetados con su contramarca.

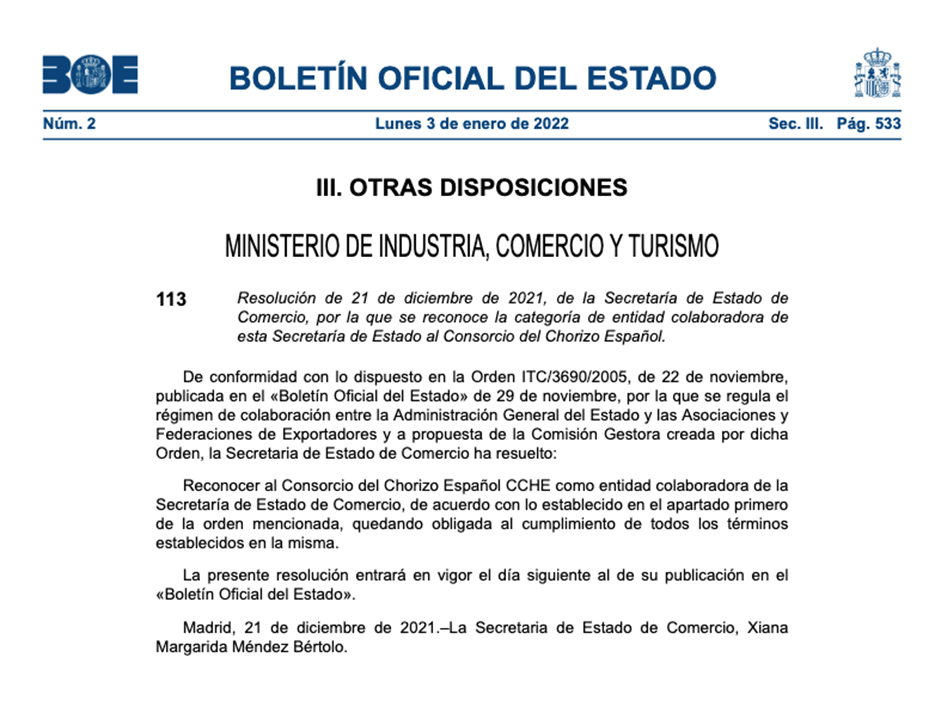
La reestructuración de algunos de sus órganos de gobierno, el refuerzo de sus relaciones institucionales o las acciones desarrolladas en materia de promoción y marketing son otros de los temas que se abordan en el documento.

**Los 3.594.118 de kilos de chorizo etiquetados en 2021** estabilizan la tendencia al alza experimentada en 2020, quedándose escasamente a 75.000 kilos del cierre del año de la pandemia. Este leve retroceso, junto con el incremento del 10% que ha experimentado la exportación de embutidos curados, ha hecho que **la cuota exportadora de la asociación se sitúe en 2021 en el 6,45%.**

***Reino Unido, principal mercado para el Consorcio***

**Reino Unido** continúa siendo el mercado más relevante para la marca *Spanish Chorizo* con un 60% del etiquetado del Consorcio y en donde uno de cada cuatro chorizos españoles comercializados lleva el sello de la asociación. Francia y Alemania completan el podio de destinos de ventas en el exterior, siendo Canadá y Colombia los principales mercados no comunitarios.

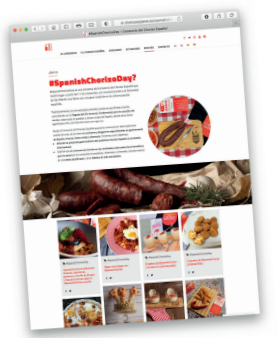
***Refuerzo de su peso institucional en el sector***

En 2021 el Consorcio del Chorizo Español ha conseguido importantes acuerdos a nivel institucional. Uno de los más destacables ha sido el reconocimiento como **Asociación de Exportadores colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.** Este logro supone un impulso en la consolidación del Consorcio como asociación de referencia para la internacionalización del chorizo y embutido español.

Otro de los hitos destacados en la memoria corporativa es el acuerdo de colaboración firmado con **EDUCARNE**, centro de formación de referencia en el sector cárnico que tiene como objetivo potenciar la competitividad en el comercio especializado de la charcutería y mejorar el conocimiento del sello del Consorcio del Chorizo Español.

Un año más, **ICEX España Exportaciones e Inversiones** ha sido un socio clave para la Asociación. La renovación del convenio de colaboración existente entre ambas instituciones ha llevado a desarrollar múltiples acciones de promoción en Reino Unido, Francia y Alemania, incluyendo actuaciones directas en el canal retail, colaboraciones con asociaciones de chefs y restauradores, así como inserciones publicitarias en los principales medios especializados del sector cárnico.

***Acciones de promoción***

Con el objetivo de que el chorizo español sea cada vez más reconocido internacionalmente, el Consorcio puso en marcha diferentes iniciativas como las campañas [*#ChorizoBBQ*](https://chorizoespanol.es/chorizobbq/) y [*#SpanishChorizoDay*](https://chorizoespanol.es/spanishchorizoday/), dos acciones de promoción online con blogueros gastronómicos de Reino Unido, Francia, Alemania y España que compartieron creaciones culinarias y contenidos sobre el *Spanish Chorizo* en redes sociales y blogs.

Otro pilar fundamental en la estrategia de promoción del Consorcio ha sido la elaboración de **contenidoaudiovisual propio**, comenzando así con la elaboración y difusión de vídeos personalizados de sus asociados, lo que ha permitido conocer de primera mano las particularidades de cada uno de los miembros que configuran la asociación.

***Sobre el Consorcio del Chorizo Español***

*El Consorcio del Chorizo Español es la principal asociación de exportadores de chorizo de España, colaboradores institucionales de la Secretaría de Estado de Comercio e ICEX. Las 20 compañías que forman parte del proyecto están altamente especializadas en la producción y comercialización de un Chorizo Español auténtico y de alta calidad.*

*El sello del Chorizo Español avala el origen de los productos en España y garantiza un alimento de calidad único. Además, gracias al Consorcio del Chorizo Español se certifica un control del producto con un estricto seguimiento de la trazabilidad y origen de las materias primas y de los procesos productivos, creando un signo distintivo de reconocimiento para su comercialización a nivel internacional.*

***Para más información:***

***Actitud de Comunicación***

***Cinthia Mañana***

***cinthia.manana@actitud.es***

***Teléfono: 91 302 28 60 - 692 075 701***