Como uno de sus principales objetivos para 2021,

**BIRCHBOX REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD**

* **Con motivo del día del Orgullo, la empresa líder en ecommerce de belleza por suscripción lanza una cajita *Pride* de edición limitada que sus suscriptoras podrán adquirir a través de la *eshop***
* **Birchbox donará 5€ por cada unidad vendida a la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB)**

**Barcelona, 17 de junio de 2021.-** Birchbox, empresa líder en ecommerce de belleza por suscripción, apoya la Diversidad con una nueva campaña para celebrar el **Día del Orgullo** el próximo 28 de junio. Con esta Edición Limitada Birchbox quiere promover la aceptación y la libertad para ser un@ mism@.

Como parte de esta acción, por cada Edición Limitada que se venda, Birchbox donará 5€ a la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB) para apoyar, defender y promover los Derechos Humanos y la igualdad del colectivo LGTB.

“Estamos muy felices de poder trabajar con FELGTB. Desde Birchbox, promovemos el respeto, la inclusión y la diversidad sexual como parte de nuestra responsabilidad con la sociedad. Si bien estamos muy orgullosos del impacto positivo que hemos obtenido a lo largo de estos años con nuestro actividad a favor de la igualdad de género, queremos dar un paso más promoviendo un mensaje de amor y respeto entre tod@s”, afirma **Sonsoles Carrillo**, Business Development y PR Director de Birchbox Europa.

Esta campaña forma parte de los esfuerzos de la compañía a nivel global para fomentar los valores de diversidad e inclusión como pilares esenciales de su cultura organizacional. Asimismo está acompañada de una política empresarial de tolerancia cero a la discriminación, una mejora continua de políticas, un apoyo visible a la comunidad y un posicionamiento como una empresa incluyente en cuanto a la atracción, retención y desarrollo de talento diverso.

**Acerca de Birchbox**

Fundada en 2010, Birchbox es una empresa líder en ecommerce de belleza. Birchbox redefine el proceso de compra ofreciendo a las consumidoras una forma personalizada de descubrir, comprar y aprender sobre los mejores productos de belleza. Sus usuarias pueden probar nuevos productos cada mes y tener acceso a contenidos editoriales elaborados por expertos que les ayudarán a sacarles el máximo partido. Actualmente la marca se dirige a una consumidora denominada como “Beauty Casual” -consumidora ocasional de belleza-, que no es experta en cosmética pero desea y busca una forma sencilla y personalizada de explorar, comprar y utilizar los productos.

Adicionalmente, a través de la tienda online de Birchbox, las clientas pueden adquirir una selección de productos en tamaño completo -full size- de más de 200 grandes marcas como Rituals, L'Occitane, Isdin, Bioderma, Foreo.

Birchbox, con sede en Nueva York, opera en cuatro países y cuenta con más de 2,5 millones de clientes en todo el mundo. La compañía, fundada y dirigida por mujeres, trabaja cada día para convertirse en un referente en su sector y con un especial compromiso con la sostenibilidad y equidad racial.

Para saber más sobre Birchbox, visita [www.birchbox.es](http://www.birchbox.es), nuestro [blog](http://blog.birchbox.es)  o nuestras redes sociales:

   

CONTACTO DE PRENSA

**Birchbox**

Sonsoles Carrillo

Relaciones Públicas y Comunicación

Teléfono: 935 328 151

Email: sonsoles.carrillo@birchbox.com

CONTACTO DE AGENCIA

**Actitud Comunicación**

María Contenente

Teléfono: 91 302 28 60

Email: birchbox@actitud.es