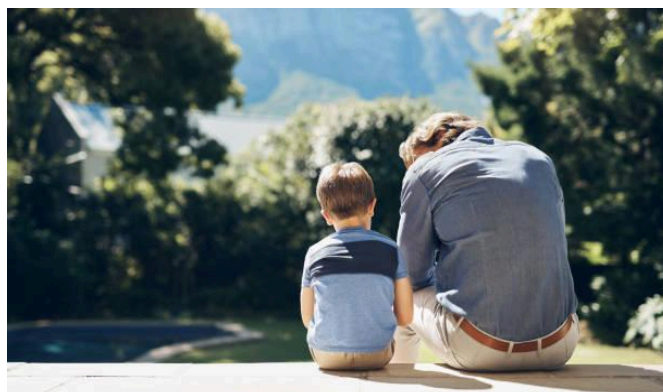




La iniciativa “La Revolución de los Llorones” busca, de la mano de IMC Toys normalizar el llanto, también en el entorno del hogar

Llorar no es de débiles: por qué es bueno que tus hijos te vean llorar

- *Por creencias heredadas, algunos adultos lloran a escondidas de sus hijos creyendo que les protegen del sufrimiento o del miedo o para que no ser considerado como una persona débil*
- *La campaña “La Revolución de los Llorones” anima a las familias a educar desde la empatía y la autenticidad, recordando que permitirnos sentir es el primer paso para enseñar a nuestros hijos a hacerlo*
- *Según la psicóloga Conchita Sisí, directora de Salud en Mente, cuando los pequeños ven llorar a sus padres aprenden que es una manifestación sana, necesaria y profundamente humana*



Madrid, 26 noviembre de 2025.- Durante años, muchos adultos han crecido con la idea de que llorar debía evitarse, especialmente delante de los hijos. Frases como “no quiero



que me vean mal” o “tengo que ser fuerte por ellos” reflejan un **patrón cultural que ha asociado el llanto con debilidad.**

Cambiar estas creencias es la base de “La Revolución de los Llorones”, movimiento impulsado por [IMC Toys](#), romper con **los estigmas que rodean al llanto y normalizar la vulnerabilidad emocional como una parte natural del desarrollo, tanto en niños como en adultos.**

Como afirma Conchita Sisí, psicóloga y directora de la clínica Salud en Mente, cuando “mamá o papá lloran”, los niños aprenden humanidad. Además, la experta quiere reforzar la idea de que llorar es una manifestación sana, necesaria y profundamente humana.

Hay que permitirse llorar: la necesidad de la regulación emocional

El llanto ayuda a liberar tensión, expresar tristeza y, sobre todo, a conectar con lo que sentimos. Cuando los padres se permiten llorar, facilitan que sus hijos aprendan por **aprendizaje vicario**; observando cómo otros gestionan sus emociones, integran esa información sin necesidad de experimentarla directamente. De esta forma, aprenden que sentir emociones negativas es normal y que pueden hacerlo en un espacio seguro.

“Permitir que los hijos vean una emoción real, sin esconderse, acompañada de calma y contención, les enseña a vivir las suyas con naturalidad”, declara la psicóloga, quien además afirma que este tema es muy recurrente en su consulta.

Aceptar las emociones

Mostrar las propias emociones de manera serena y honesta no desestabiliza a los niños; al contrario, les da seguridad. *“El mensaje no es ‘mamá o papá está mal’ sino ‘mamá o papá también pueden estar tristes’”,* añade Conchita Sisí. De esta manera, los hijos aprenden a reconocer y aceptar sus propias emociones fomentando la empatía y mejorando la regulación emocional.

¿Por qué una Revolución de los Llorones?

Se trata de una iniciativa que invita a **abrazar las emociones sin miedo ni culpa**, reivindicando que **llorar también es una forma de comunicación y fortaleza.** A través de mensajes positivos y la colaboración de expertos, la campaña anima a las familias a



educar desde la empatía y la autenticidad, recordando que permitirnos sentir es el primer paso para enseñar a nuestros hijos a hacerlo.

No obstante, es importante señalar que no se trata de convertir a los hijos en confidentes emocionales. El límite está en la **función de la conducta**. Compartir emociones es adecuado cuando refleja humanidad, pero nunca cuando el niño debe asumir la carga del adulto. Acompañar estos momentos con palabras como “Estoy triste, pero estoy gestionando mis emociones”, enseña a los hijos que las emociones son seguras y que se pueden experimentar a cualquier edad y en cualquier momento.

Sobre IMC Toys

IMC Toys irrumpió en el mercado por primera vez con su marca estrella, Bebés Llorones, que rápidamente se volvió popular y se convirtió en la muñeca para bebés más vendida en los mercados europeos y estadounidenses. Desde su inicio, la compañía se ha expandido para operar en 50 países y ha fortalecido su línea de productos para incluir una amplia gama de marcas impresionantes, como Bebés Llorones, Bebés Llorones Lágrimas Mágicas, Baby Paws o Playfun que engloba toda la colección de juegos. El compromiso de IMC Toys de proporcionar juguetes para "todas las edades y todas las etapas" ha llevado a su reputación internacionalmente reconocida por ofrecer a los clientes de todo el mundo juguetes de alta calidad y atractivamente diseñados a un precio competitivo.

Las marcas de IMC Toys Global cuentan con contenido personalizado a través de sus canales oficiales de YouTube, que se han consolidado bajo el nombre de Bebés Llorones y Crybabies, la serie estrella de la compañía. Con presencia en más de 30 idiomas, suman más de 10 millones de suscriptores, 1420 millones de horas de visualización y más de 8 mil millones de vistas. En estos canales, los fans encuentran no solo los episodios de Bebés Llorones Lágrimas Mágicas, sino también su spin-off BFF by Bebés Llorones, entre otros contenidos con historias llenas de amistad, valores y diversión. Además, los seguidores de Bebés Llorones pueden disfrutar de sus aventuras en plataformas de streaming y broadcasters infantiles en todo el mundo, así como de audiolibros y canciones oficiales en Spotify.

Más información:

Actitud de Comunicación

Virginia Ayala - 913022860

virginia.ayala@actitud.es