**La naturaleza y la sostenibilidad inspiran la decoración para 2023**

* ***Las tendencias de decoración para 2023 apuestan por una mayor presencia de la naturaleza y la sostenibilidad en los espacios interiores***
* ***El mobiliario que inspira autenticidad, calma y paz reinará en los hogares durante los próximos doce meses***

***Barcelona 18 de enero de 2023.-*** Estamos en el primer mes del año y muchos tienen, quizás, entre sus nuevos propósitos redecorar su hogar o darle una nueva apariencia. Por eso, [Hannun](http://www.hannun.com/), la marca de muebles y decoración sostenible, repasa las tendencias que van a reinar durante los próximos meses y ofrece las claves para hacer de los hogares espacios que inspiren autenticidad y calma.

**¿Qué se va a llevar en mobiliario decoración?: predominio de la naturaleza y la artesanía**

Los muebles fabricados con materiales orgánicos y alejados de formas rígidas y artificiales serán la tendencia de la decoración de interiores durante el año. La naturaleza estará presente en el mobiliario de nuestras casas a través de la artesanía tradicional, los materiales reciclados y las líneas curvas, alejando lo artificial de los espacios interiores. 

**El efecto desgastado en las paredes**: esta técnica decorativa se encuentra entre lo industrial y lo *raw.* Se trata de paredes imperfectas, con relieves y salpicaduras. Debido a la expresividad de esta técnica es recomendable utilizarla en espacios amplios y bien iluminados.

**Muebles modulares:** los muebles modulares permiten jugar con su forma y transformarlos a gusto propio. Es el caso de la estantería modular *Aloma*, que está fabricada de manera artesanal con madera de abeto de origen sostenible. Este mueble permite un uso versátil colocando las baldas según la posición deseada.



**Madera natural y gruesa:** los interiores este año apuestan por tableros más robustos, gruesos y con más carácter. Sin embargo, los muebles de madera clara sin tratar son piezas atemporales y que resisten el paso del tiempo.

**Decoración sostenible**

La sostenibilidad, a través de la naturaleza e integrada en la decoración del hogar, es una tendencia acorde con los nuevos tiempos en los que existe mayor conciencia medioambiental entre la población.

Los muebles hechos a mano por artesanos aportan más autenticidad que las piezas producidas en cadena. Además, existe la necesidad de evolucionar la forma de consumo para ser más respetuosos con el entorno.

**La naturaleza, un elemento presente**

Las tendencias para “renaturalizar” los espacios y hacerlos acogedores pasan por integrar elementos orgánicos y naturales. Por ejemplo, accesorios decorativos en materiales como la cerámica o el barro con acabados poco pulidos como nuestra lámpara Amaia fabricada con barro negro.

**Madera recuperada y fibras naturales:** los muebles hechos de fibras vegetales como el ratán, el mimbre o la enea son materiales sostenibles que aportan calma y belleza al espacio. Hannun combina las piezas de fibras naturales con muebles de madera recuperada. 



**La calma y la salud como protagonistas**

Las casas son cada vez más lugares de trabajo; por ello es importante crear espacios que inviten a la desconexión. Puede ser un rincón para meditación y yoga con plantas XXL; incienso o velas aromáticas; un sillón de meditación y luz natural…

**Tendencias en muebles**

**Acabado rústico:** aporta calidez al espacio y es suficiente con introducir algunos elementos decorativos. Una buena opción es una mesita de noche fabricada con madera recuperada y con las imperfecciones de la madera a la vista.

**Las líneas curvas:** las formas ovaladas, circulares o de líneas curvas son una tendencia estrella, que se muestra a través de paredes, muebles o cualquier elemento decorativo. Según el Feng shui, este tipo de formas proporcionan mayor fluidez aportando una sensación de confort y protección. 

Hannun ha elaborado la versión redonda del espejo *Saljen*, uno de los más populares de su catálogo.

**El color de 2023**

Hannun apuesta por colores acordes con la naturaleza, como el verde en sus tonalidades más suaves. Es un color que transmite calma y combina con tonos neutros como el beige, tonos tierra y muebles de madera natural. Los pufs *Marlon* son un ejemplo de que el color verde en sus gamas más *soft* aporta relajación y conexión con la Madre Tierra. 

**Sobre Hannun**

Compañía barcelonesa fundada en 2018 dedicada al diseño de muebles artesanales fabricados en España con maderas recicladas y de origen sostenible.

Además de utilizar barnices eco-friendly, libres de toxinas, con un empaquetado de cartones reciclados y reciclables, la marca tiene el propósito social de contribuir a la creación de una sociedad más justa, colaborando con el pequeño comercio, la economía de proximidad y la metodología de trabajo haciendo incidencia en el área social y medioambiental.

Comprometidos con la deforestación y con el cuidado del medio ambiente, es la primera marca española en formar parte de las empresas B Corps que construyen un mundo más sostenible e inclusivo. La compañía está presente en el mercado de capitales cotizando en el [BME Growth](https://www.bmegrowth.es/esp/Ficha/HANNUN_ES0105637005.aspx#ss_valor) (Ticker: HAN). Ello le permitirá acelerar su crecimiento y expansión internacional.

***Para más información***

Actitud de Comunicación

María Contenente/ [maria.contenente@actitud.es](mailto:mirella.palafox@actitud.es)

Teléfono: 913022860