

“El turismo de negocios tiene un gran potencial en Andalucía”

La agencia que dirige trabaja con la tecnológica sevillana VS Sistemas y busca crear más alianzas ● Su solución ‘Destinix’ cubre las necesidades de sus clientes

ANGÉLICO RUIZ Sevilla

La forma de gestionar los viajes de negocio ha cambiado radicalmente en los últimos años. De ser una tarea logística relegada a un segundo plano, ha pasado a convertirse en un área estratégica donde la eficiencia, el control del gasto y la experiencia del viajero son prioritarios. De este modo, Consultia Business Travel está destacando en el sector gracias su solución *Destinix*. Ignacio González, desde el pasado mes de febrero director general de la agencia, analiza la actualidad de la empresa.

¿Qué presencia tiene actualmente Consultia Business Travel en Andalucía?

Andalucía es una comunidad clave dentro de nuestra estrategia de crecimiento. Aunque la tecnología que impulsa nuestra solución *Destinix* no entiende de fronteras, sino de eficiencia, sí estamos desarrollando una presencia cada vez más sólida en la región. Un buen ejemplo es nuestra participación en el evento *Finanzas en la Era Digital: Eficiencia y Tecnología*, celebrado recientemente en el Museo Carmen Thyssen de Málaga, donde mostramos cómo *Destinix* puede ayudar a las empresas andaluzas a transformar su gestión de viajes corporativos.

¿Tienen previsto ampliar equipo, establecer oficinas o acuerdos estratégicos con empresas andaluzas?

Nuestra hoja de ruta contempla seguir reforzando nuestra implantación en Andalucía a través de acuerdos estratégicos con empresas locales. Ya colaboramos activamente con compañías como VS Sistemas, el principal *partner* de Microsoft en la región, lo que nos ha permitido posicionar *Destinix* como una solución tecnológica de referencia. Este tipo de alianzas son fundamentales para acercar nuestra tecnología a las empresas andaluzas, especialmente a aquellas que buscan digitalizar sus procesos.



Ignacio González, actual director general de Consultia Business Travel.

¿Cómo puede Destinix contribuir a mejorar la competitividad del tejido empresarial andaluz?

Destinix permite automatizar y centralizar todo el proceso de gestión de viajes de empresa, integrando reserva, control de gastos, políticas corporativas y facturación en una única solución. Para las pymes y medianas empresas de la comunidad andaluza, esto se traduce en un

ahorro significativo de costes, mayor control presupuestario y una drástica reducción del tiempo invertido en tareas administrativas. La eficiencia no tiene ubicación geográfica, pero puede marcar una diferencia sustancial en la competitividad empresarial local.

¿Hay empresas andaluzas que ya estén utilizando Destinix? En caso afirmativo, ¿podrían compartir algún ejem-

plo o dato concreto de mejora en eficiencia o ahorro?

—Sí, ya trabajamos con empresas en Andalucía que están obteniendo beneficios tangibles con *Destinix*. El objetivo conjunto ha sido reducir el coste administrativo de la gestión de viajes en más de un 50% y han optimizado su control del gasto gracias a la integración en tiempo real con sus sistemas financieros. Esto les permite to-

mar decisiones más rápidas y precisas, especialmente en entornos tan exigentes como el actual.

—En un contexto donde muchas empresas buscan digitalizar sus operaciones, ¿qué ventajas económicas ofrece la solución Destinix frente a soluciones más generalistas del mercado?

Destinix está diseñada específicamente para resolver las complejidades del *Business Travel*, no es una herramienta genérica. Esto permite a las empresas obtener una solución todo-en-uno, con trazabilidad completa, cumplimiento de políticas, visibilidad del gasto en tiempo real y asistencia personalizada. Frente a plataformas más generalistas, *Destinix* mejora la eficiencia, reduce errores y acelera procesos clave, lo que beneficia directamente en la rentabilidad.

¿Qué peso tiene el turismo de negocios en la economía andaluza desde su perspectiva como proveedor tecnológico especializado?

—Sevilla, por ejemplo, es sede

“Ciudades como Málaga y Sevilla cuentan con una potente actividad empresarial”

desde hace 5 años del Tourism Innovation Summit, del que soy miembro del Consejo Asesor y en el que Consultia Business Travel participa activamente. En un mundo cada vez más conectado e innovador, el sector turístico se está transformando. La fusión entre la industria de viajes y la tecnología está abriendo un mundo de infinitas posibilidades. En este apasionante viaje hacia el futuro, el TIS (Tourism Innovation Summit) que se celebra en Sevilla, explora las últimas tendencias y soluciones tecnológicas que están transformando la industria de viajes. Por otra parte, Málaga también está sobresaliendo como un centro emergente en España, particularmente en el ámbito tecnológico y de inversiones. En concreto, Málaga se está transformando en una especie de “Silicon Valley” a nivel nacional, atrayendo una considerable cantidad de inversión en el sector tecnológico. Este desarrollo está impulsando la economía local y posicionando a la ciudad como un centro de innovación y emprendimiento.

M. G.