



ESPECIAL

LAS 100 MEJORES IDEAS

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

1

Por la compra de un pescado sostenible

MAKRO DISTRIBUCIÓN MAYORISTA

Crianza: Pesca de confianza y Salvaje: Pesca de Origen son dos sellos diseñados por Makro y el chef Ángel León. Buscan identificar el origen del pescado y ensalzar sus bondades. El primero implica compromiso con un uso eficiente de los recursos y la preservación de la biodiversidad marina. El segundo ofrece una gran diversidad de especies con infinitas posibilidades culinarias.

2

Una bebida vegetal de centeno

PASCUAL

Vivesoy Centeno, la primera bebida vegetal de centeno del país, emplea cereales 100% españoles. No sólo revitaliza este tipo de cultivo como una alternativa saludable, sino que ha supuesto un importante reto de investigación por la búsqueda de la variedad de centeno óptima.

3

Más proteína en el atún natural

NAUTERRA

De una media de 18 gramos por cada 100

100

MEJORES IDEAS

La actividad innovadora de las compañías españolas no se detiene. Como viene siendo habitual desde hace ya varias ediciones, los ámbitos de la digitalización, la RSC, la sostenibilidad y la salud vuelven a aglutinar la mayor parte de los productos y servicios galardonados.

Coordinador **Rubén G. López**

Redacción **Ana Romero, Ángel G. Perianes, Silvia Fernández y Jaime Vicioso**

* EL NÚMERO DE CADA IDEA NO IMPLICA NINGÚN TIPO DE JERARQUÍA



netos hasta 24 gramos es lo que incrementa la proteína Atún Claro Calvo al Natural +Pro en esta variedad de sus latas. Es un aumento del 50% y, según la marca, es perfecta para quienes quieren recuperar tejido y mantener masa muscular después de hacer deporte y llevar una vida saludable.

4

Nueva línea para freidoras de aire

DIA RETAIL ESPAÑA

Cerca de 100 productos especialmente diseñados para ser cocinados en freidoras de aire componen la nueva línea de DIA. Desde platos preparados hasta carnes, pescados, vegetales y *snacks*, para ser cocinados sin aceite en respuesta a la demanda de una alimentación más sana, rápida y cómoda.

5

Fruta embotellada para cócteles

SOULMIX

La confección de cócteles, *smoothies* y batidos para los hosteleros es más práctica con las bases de fruta natural embotellada de esta marca murciana. Las variedades ideadas por su mixólogo permiten la elaboración con o sin alcohol en 30 segundos. La solución se conserva a temperatura ambiente durante un año, hasta 15 días una vez que se ha abierto, y se presenta en envases de plástico reciclado.

DIGITALIZACIÓN

6

Inteligencia artificial para las discusiones

BTS

La inteligencia artificial desarrollada por esta firma sueca simula diálogos difíciles (como dar *feedback*, negociar o gestionar conflictos) en un entorno seguro y realista. Así, los empleados pueden practicar simulaciones personalizadas, mientras la solución analiza el tono de voz, las pausas y las respuestas emocionales, ofreciendo un análisis inmediato de la sesión.

7

Un asistente digital para elegir ruedas

EUOMASTER

Escoger un neumático adecuado puede ser complicado, pero la solución digital *TireSnap* lo facilita. Basta con tomar una foto para que una inteligencia artificial identifique sus características y proponga modelos compatibles, listos para comprar *online*, sin necesidad de *apps* móviles, formularios ni conocimientos técnicos.

8

Hoteles que piensan en verde (y en frío)

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS / SENER

Con el objetivo de alcanzar la neutralidad en

carbono para 2030, la cadena hotelera ha creado *Braian*, una inteligencia artificial que optimiza el consumo energético, especialmente, en climatización. El sistema ajusta la temperatura en función de la afluencia de huéspedes, buscando reducir un 35% el consumo energético y un 85% las emisiones sin afectar al confort térmico

9

Cosechas de vino más inteligentes

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

La DOCa Rioja apuesta por la digitalización al servicio de la viticultura para impulsar el desarrollo sostenible de la región. Con el desarrollo de un avanzado modelo de inteligencia artificial, se busca predecir, monitorizar y analizar más de 1.600 variables vinculadas al ciclo del cultivo de la vid. Con los datos históricos de cada cosecha, optimiza recursos, mejora la toma de decisiones, aumenta la eficiencia productiva y garantiza unos vinos de mayor calidad.



10

Una cerradura que alerta de los robos

SECURITAS DIRECT ESPAÑA

Tras tres años de trabajo, la compañía de seguridad ha lanzado la primera cerradura inteligente integrada en un sistema de alarma. Con un cilindro antirrobo de alta seguridad, resiste cortes de luz y técnicas de robo como *bumping*, ganzúa y taladro. Si alguien intenta forzarla, el sistema alerta a la compañía para una respuesta inmediata.

11

Facturas sin papeleo ni errores

TEAMSISTEM ESPAÑA

Con motivo de la entrada en vigor en 2026 de *VeriFactu*, el nuevo sistema de facturación

electrónica que enviará datos automáticamente a Hacienda, TeamSystem España ha desarrollado el simulador *Billin*. Esta herramienta permite emitir facturas electrónicas de prueba, detectar errores y validar datos según los requisitos de la Agencia Tributaria. Será clave para avanzar en la automatización fiscal, especialmente, con un 69% de autónomos facturando manualmente.

12

100 años de dominio

AUTOMATTIC INC.

En la era de lo efímero, donde la mayoría de los dominios caducan cada 10 años, la plataforma WordPress.com (gestionada por Automattic Inc.) ofrece una alternativa radical: dominios con vigencia de 100 años que aseguran la

permanencia de la web. Con renovaciones garantizadas, un fondo de inversión para su sostenibilidad futura y una entidad legal que vela por su continuidad, es una solución pionera para quienes desean preservar contenidos sin fecha de caducidad ni miedo a los nuevos cambios tecnológicos.

13

Ciberseguridad que se adelanta al riesgo

LAZARUS TECHNOLOGY

TrackAlert propone una ciberseguridad proactiva y automatizada que anticipa las amenazas antes de que ocurran. Monitoriza riesgos internos y externos sin intervención humana, emitiendo alertas preventivas. Con sólo un dominio, esta solución de Lazarus Technology

ofrece un diagnóstico completo de la exposición digital de una empresa, facilitando una toma de decisiones claras para proteger su operativa y reputación.

14

Satélites que cubren el 80% del planeta

SATELIOT

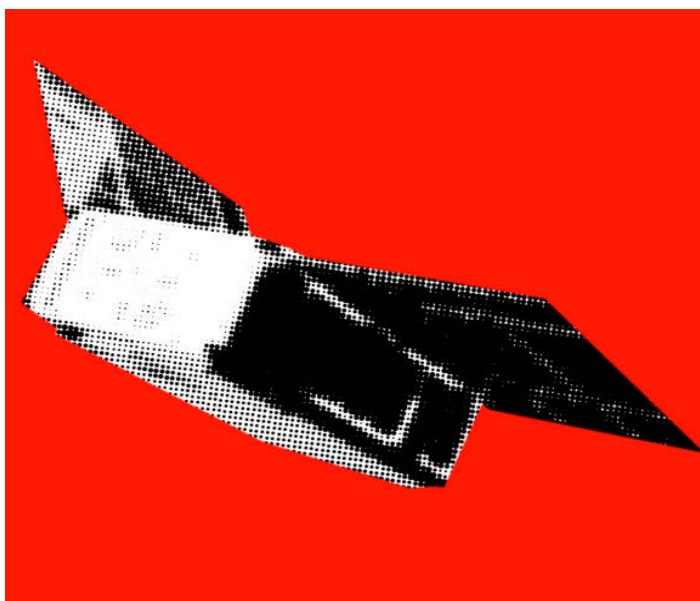
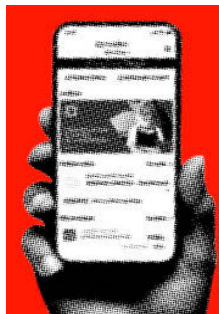
La firma española lanzó el año pasado los primeros cuatro satélites comerciales de su constelación *5G IoT*, un hito para España y Europa. Cada satélite, a 600 kilómetros de altitud, ofrece conectividad IoT global, cubriendo el 80% del planeta sin cobertura móvil. Sateiot busca alcanzar los 100 satélites y liderar el sector con una red económica e interoperable, útil para sectores civiles y estratégicos como los vinculados a la defensa y el medio ambiente.

15

Un 'marketplace' para la hostelería

MAHOU SAN MIGUEL

Con la idea de impulsar la transformación del sector hostelero, Mahou San



Miguel ha lanzado *Nexho*, una plataforma digital que mejora la gestión, rentabilidad y sostenibilidad de bares y restaurantes, además de proporcionar información actualizada del sector y su legislación. Dispone de más de 130.000 puntos de venta registrados y ofrece pedidos *online*, formación y herramientas de negocio y gestión.

16

Industria conectada, pero sin conexión

FCC / INETUM / INTEL

La constructora FCC, en colaboración con Intel e Inetum, ha desplegado una solución para gestionar de forma remota más de 13.000 dispositivos autónomos en entornos industriales como plantas de cemento o instalaciones de agua. Gracias a la tecnología

fuera de banda, permite intervenir incluso si los dispositivos se encuentran apagados o carecen de conexión. Los datos se centralizan en la nube y se analizan en tiempo real para mejorar la eficiencia operativa y reducir costes.

17

El primer banco de voces sintéticas LGBTQI+

LLYC

Free The Voices ha roto con los sesgos vocales en la inteligencia artificial al crear el primer banco de voces sintéticas diversas, construido a partir de más de 1.200 voces donadas por personas LGBTQI+ en cuatro idiomas. Frente a un entorno digital que invisibiliza identidades no normativas, esta solución de LLYC aborda

el problema desde su raíz: los datos. Las voces no sólo son técnicamente avanzadas, sino una declaración de inclusión y empoderamiento, accesible para medios, marcas y desarrolladores.

18

Tecnología para valorar el campo en segundos

RURALISTA AGROTECH

Con más de 27 millones de parcelas rústicas en España, muchas infrautilizadas, la *start up* ofrece una solución pionera con inteligencia artificial, *blockchain* y *big data* para impulsar la rentabilidad del campo. Su herramienta valora de forma inmediata, transparente y fiable cualquier terreno agrícola, promoviendo la concentración parcelaria y atrayendo inversión

hacia el mundo rural. Esto permite combatir la despoblación y facilitar el relevo generacional en el sector agrario.

19

Redes sociales con cinturón de seguridad

META

Cuentas de Adolescente es una iniciativa de la tecnológica estadounidense para ofrecer una experiencia segura y personalizada a los jóvenes, con controles automáticos que restringen contenido sensible y limitan interacciones. Gracias a esta innovación, los padres pueden supervisar y garantizar la seguridad de sus hijos mientras exploran las diferentes redes sociales.

20

Un solo clic para conectar fabricantes

FIND MY FACTORY

Esta plataforma sueca ha aterrizado en España con una solución innovadora que utiliza inteligencia artificial para automatizar la búsqueda de proveedores. El sistema permite a las empresas identificar rápidamente los mejores fabricantes gracias a un análisis detallado de imágenes, textos y bases de datos exclusivas. Con su sistema de selección autónomo, las empresas ahorran tiempo y recursos, mejorando la eficiencia y precisión de sus procesos de compra.



21

Algoritmos para predecir y reducir residuos agrícolas

BAYER

Uno de los mayores retos del sector hortofrutícola es cumplir con los estrictos límites de residuos exigidos por los supermercados. *ResiYou*, creado por la farmacéutica alemana, responde a este desafío con un sistema de predicción y aprendizaje automático que ajusta los tratamientos fitosanitarios, permitiendo a los productores anticiparse a los riesgos y adaptarse a cambios como el clima o las nuevas variedades.

22

Una red privada 5G para la UME

VODAFONE BUSINESS

Ayudar a la Unidad Militar de Emergencias (UME) a operar de forma segura en situaciones críticas y sin depender de redes comerciales. Esa es la meta de este proyecto de Vodafone Business, una red 5G privada, portátil, autónoma y diseñada específicamen-

te para su uso en emergencias. Pionera en el ámbito de la conectividad crítica en España, esta solución puede operar con *smartphones* y *tablets* preparados para condiciones extremas y extenderse hasta cinco kilómetros de distancia en áreas de difícil acceso.

23

La digitalización de la ópera

TANGITY SPAIN

¿Puede una compositora del siglo XVII ser *influencer* en 2025? El Teatro Real y NTT Data lo han conseguido, con Francesca Caccini, la primera metahumana de la ópera. Diva barroca y pionera de la ópera, revive hoy como un avatar digital creado con el programa Unreal Engine e inteligencia

artificial para llevar la ópera a redes sociales, aulas y móviles. Más de 60 millones de impresiones y un 97 % de sentimiento positivo prueban que la ópera puede ser *trending topic*.

24

Tecnología 5G para las refinerías

REPSOL

Petronor ha implantado en su refinería del País Vasco la primera red privada 5G de España para mejorar las comunicaciones en zonas críticas, incluidas las que están confinadas. Con cobertura en 220 hectáreas, esta red, impulsada por Repsol, sustituye las radios analógicas por móviles ATEX y permite comunicaciones críticas, videollamadas, detección remota de gases y

temperaturas, y uso de robots para responder mejor a las incidencias.

25

Un Chat GPT para encontrar vivienda

FOTOCASA (ADEVINTA REAL ESTATE)

Esta herramienta de inteligencia artificial y *big data* está diseñada para ofrecer respuestas rápidas y fiables sobre aspectos financieros, legales y técnicos relacionados con la vivienda. Desde su lanzamiento el pasado año, Fotocasa Brain ha resuelto más de 10.000 consultas, ayudando a miles de usuarios a tomar decisiones sobre compra o alquiler con mayor confianza. Asimismo, ha simplificado el proceso de búsqueda de casa en un mercado que cada vez es más competitivo.

FINANZAS Y SEGUROS

26

Nuevo club de inversión social

OPEN VALUE FOUNDATION

Catalytic Ventures es un club de inversión para atraer a personas que quieran apoyar a emprendedores con modelos de negocio que buscan generar cambios sistémicos. Ofrece retorno financiero sostenible, al tiempo que fortalece el ecosistema español de empresas sociales. Ha movilizado ya 460.000 euros para financiar siete empresas sociales tanto en España como en el África subsahariana.

27

'Tokenización' de la inversión en casas

OPENBRICK

Esta plataforma cambia la financiación e inversión en el sector inmobiliario. Permite la emisión, gestión, contratación y liquidación de valores *tokenizados* vinculados a proyectos inmobiliarios, redefiniendo el acceso del sector al mercado de capitales. Es la primera iniciativa de este tipo que se lanza en España.

28

Una hipoteca para comprar y reformar

UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS (UCI)

El 54% de las personas que compran una



vivienda realiza reformas nada más adquirirla. La hipoteca *Compra+Reforma* se lo facilita aunando ambos conceptos en un solo préstamo. Se puede hacer la reforma desde el primer momento sin necesidad de costosos créditos personales. La hipoteca se adapta al ritmo de la obra, dotando al usuario de los fondos necesarios. Para actuaciones en eficiencia energética ofrece condiciones ventajosas.

29

Colaboración en la recaudación

QONTO

Esta entidad de pago ha sido la primera autorizada en España para colaborar con la Agencia Tributaria en la recaudación de impuestos tras la modificación del Reglamento General de la

Recaudación. Permite a pymes, emprendedores y autónomos cumplir con sus obligaciones fiscales desde la plataforma. También simplifica el proceso de pago, al permitir su domiciliación.

30

Automatización y personalización en inversión 'cripto'

CRIPATAN

Criptan Cestas es un producto para crear carteras personalizadas compuestas por una o más criptomonedas, eligiendo su composición y distribución inicial. Esta solución de inversión pretende que usuarios sin conocimientos técnicos avanzados accedan de una forma sencilla, y sin preocuparse por custodiar activos individualmente, a una estrategia de inversión diversificada.

FORMACIÓN Y EMPLEO

31

Feria de tecnología y recursos humanos

DIVERSIFIED COMMUNICATIONS

Impulsando la tecnología, y sobre todo la inteligencia artificial, en noviembre se celebró HR Expo, la primera feria de España a gran escala para profesionales de los recursos humanos. Fue un evento innovador, ya que integró en un único espacio (el recinto Ifema Madrid) las tendencias más avanzadas en gestión de personas con las soluciones tecnológicas que están redefiniendo el presente y el futuro del sector.



32

Educación para los empleos del futuro

FUNDACIÓN EDUCA EDTECH

Informarse, formarse y estar preparados para los cambios en el ámbito laboral. Esto ofrece, de forma gratuita y sin publicidad, *Educa tu futuro*, una iniciativa de divulgación cuyo objetivo es guiar a las personas en la toma de decisiones formativas en un mercado laboral en constante cambio. Ayuda a entender qué estudiar según las tendencias y ofrece guías prácticas, entrevistas con profesionales y contenido sobre habilidades y sectores emergentes.

33

Preparados para las nuevas necesidades

THE BRIDGE

Pathfinder es un servicio que diseña itinerarios formativos personalizados para empresas. Conociendo las necesidades de la organización, y tras un test para determinar las capacidades y competencias de los

empleados, se predice el potencial de los mismos en iniciativas de *upskilling* y *reskilling* digital. Las formaciones modulares de este servicio incorporan casos de uso específicos para cada organización empresarial y cliente.

34

Pensamiento crítico en comunidad

DESIGN FOR PERMANENCE

Una comunidad para practicar el pensamiento crítico. Bajo esta premisa se encuentra la idea de desarrollo de formación y divulgación en metodologías y herramientas de análisis, reflexión, calidad conversacional, toma de decisiones y argumentación a través de charlas, encuentros y formación. Su objetivo es dotar a la sociedad civil y al sistema empresarial de métodos que permitan afrontar los retos diarios aplicando de una forma consciente el pensamiento crítico.

35

Una incubadora de proyectos digitales

U-TAD, CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

Ha creado la primera incubadora universitaria de España para el desarrollo de proyectos digitales reales. Las ideas viables recibirán apoyo y orientación en materia de infraestructuras, personal e impulso empresarial. La dirige Ignacio Pérez Dolset, un emprendedor que ya triunfó con el filme de animación *Planet 51*.





36

De la generación de cristal a la del metal

**FUNDACIÓN DEL METAL
PARA LA FORMACIÓN**

El movimiento *Generación del Metal* busca atraer a jóvenes a una profesión en la que habrá que cubrir 35.000 vacantes durante los próximos años. Aspira a desterrar los mitos de que el trabajo con el metal es eminentemente físico, ya que muchos puestos están vinculados a la robótica, el diseño en 3D o la automatización de procesos. Además, los salarios superan los 2.000 euros netos en el sector.

37

Por el talento joven

KPMG

La *Talendada* es una iniciativa de la consultora

para encontrar nuevos profesionales entre el talento universitario de la Generación Z. Se trata de una jornada en la que los jóvenes interactúan directamente con los profesionales de KPMG a través de dinámicas, espacios temáticos y actividades diseñadas para conectar con sus intereses y aspiraciones. El objetivo es poder ofrecer una propuesta de valor al futuro empleado.

38

Más plantillas con profesionales LGTBI

**REDI (RED EMPRESARIAL
POR LA DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN LGTBI)**

Su *Portal para Asociadas* permite a las empresas integrar la diversidad y la inclusión de este colectivo en su estrategia corporativa. Ofrece formación especializada,

materiales, asesoramiento de diversidad y espacios de *networking* a las redes empleadoras y los profesionales.

39

Una ruta hacia la empleabilidad

GI GROUP HOLDING

Un autobús itinerante por distintos puntos de la geografía española ha llevado a cabo la *GiBus Tour*, organizada por esta multinacional especializada a ofrecer soluciones de recursos humanos. Su doble objetivo ha sido mejorar la empleabilidad de las personas en búsqueda activa de empleo o que buscan reorientar su carrera profesional, y potenciar el talento local e impulsar el desarrollo de las empresas de cada zona. Para lograrlo, ha incluido charlas y talleres.

PUBLICIDAD Y MÁRKETING

40

Hologramas en las ventanas del autobús

SCREENSOR TECH

Esta empresa instala módulos holográficos transparentes en las ventanas de los autobuses. La iniciativa se llama *ClearAd* y proyecta al exterior contenido publicitario dinámico sin comprometer la visibilidad desde el interior del vehículo. Así, las ventanas se convierten en una pantalla interactiva con publicidad geolocalizada, que adapta los contenidos a la ubicación del vehículo.

41

Por otro siglo de tecnología humana

TELEFÓNICA

Con la campaña titulada *Imaginemos cien años más*, el gigante español de las telecomunicaciones conmemoró el año pasado su centenario imaginando un futuro tecnológico más humano. Valiéndose de una narrativa inspiradora y de formatos digitales altamente innovadores, esta acción apostó por promover el optimismo respecto al papel de la tecnología durante el próximo siglo. La piedra angular de la campaña fue una pieza audiovisual que se difundió en

televisión y redes sociales. La campaña logró una alta interacción con el público joven, derivando en un alza en la intención de contratación de la plataforma Movistar del 50% y del 17%, en el caso de su operadora O2.

42

Nadal nos anima a llevar una vida sana

NDL PRO-HEALTH

Pro-Health, la marca de suplementos alimenticios de Rafael Nadal y la compañía Cantabria Labs, celebró su primer año de vida con una campaña sobre la importancia de mantenernos sanos. La acción, que impactó en 21 millones de personas, fue protagonizada por el propio Nadal, resaltando que los suplementos nutricionales no sólo son para los deportistas.

43

Aire libre contra la miopía infantil

MULTIÓPTICAS

La cadena de ópticas ha sensibilizado sobre la miopía infantil que tiene su origen en el escaso





tiempo que hoy en día se pasa en la calle. Titulada *Paseadores de niños*, la campaña recreaba un supuesto servicio que ofrecía el paseo de jóvenes con arneses. Lo cierto es que los más pequeños pasan hoy una media de sólo 35 minutos al aire libre cada día.

44

Cuando 'La Roja' conquistó Alemania

Alentada por el gran juego de España durante la Eurocopa, RTVE decidió lanzar una campaña relámpago. Con tono humorístico, usaba a un turista quemado por el sol como metáfora visual para el reto que se le venía encima a la selección alemana al jugar contra la española, popularmente conocida como *La Roja*. El anuncio, que rezaba *Ya sufren el rojo y ahora van a sufrir a La Roja*, alcanzó a 9,4 millones de espectadores.

PYMES Y 'STARTUPS'

45

Facilitando el acceso a las subvenciones

DIGITAL FUNDING AND INNOVATION (YOTRAMITO)
Esta *start up* española trabaja para democratizar el acceso *online* a las ayudas y subvenciones de los organismos públicos, facilitando que pymes y autónomos consigan y tramiten dichas ayudas. En España, cada día se publican una media de 200 convocatorias por parte de más de 9.000 administraciones públicas. Yotramito usa la tecnología de *matching* basada en IAS y aprendizaje automático para efectuar recomendaciones, posibilitando que ya no sea necesaria la realización de una búsqueda activa por parte del pequeño empresario.

46

Por el alquiler con opción a compra

INVERSIVA
Wannaprop propone un modelo de alquiler con opción a compra que permite a los usuarios vivir desde el primer día en la que podrá ser su vivienda, mientras destinan una parte del pago mensual al ahorro para la adquisición. El modelo se estructura con una entrada de 14.900 euros y un sistema de ahorro para acumular entre el 30% y el 60% del alquiler mensual como parte del capital necesario para la compra.

47

Innovación en el cultivo de pistacho

AGROPTIMUM
Esta empresa ha desarrollado un modelo

de agricultura de precisión basado en la inteligencia artificial para optimizar el rendimiento de los cultivos de pistachos, minimizando el impacto ambiental y ofreciendo una respuesta sostenible a la crisis climática y el abandono del campo. De esta manera, la empresa ha revolucionado el cultivo del pistacho en España mediante una estrategia de sostenibilidad e innovación que reduce el tiempo de producción de los árboles de pistacho a solo tres años y medio, frente a los ocho o nueve habituales hasta ahora.

48

Prospectiva estratégica

STEERING FUTURES
Esta consultora de habla hispana, especializada en prospectiva estratégica, ha desarrollado una metodología propia y lleva décadas sistematizando el pensamiento de futuros gobiernos y corporaciones de todo el mundo. El principal objetivo es ayudar a directivos de empresas e instituciones a fortalecer la toma de decisiones estratégicas con una visión a largo plazo y así navegar en entornos de elevada incertidumbre. La consultora propone a sus clientes generar incentivos internos que posibiliten un cambio de mentalidad en todas las estructuras de su organización para que se planteen los escenarios más probables y cómo actuar frente a ellos.

49

Una recogida de conos más segura

PROYECTOS INTEGRALES DE BALIZAMIENTO (PROIN)
Esta firma ha diseñado Easy Cone para reducir los accidentes de quienes trabajan en carreteras en obras. Su equipo se instala en vehículos de caja abierta de hasta 3.500 kilos de peso para depositar y recoger los conos que delimitan la zona de trabajo de forma automática y sin que el operario pise el asfalto.

50

Un casco de moto limpio e inteligente

ZYON HELMETS
Su innovador casco de moto se basa en un sistema patentado que filtra el aire para proteger a los motoristas contra la contaminación y las alergias. El casco incluye conectividad inteligente, iluminación trasera activa y tecnologías de seguridad avanzadas, como un microchip inteligente que permite conocer el estado del casco tras un impacto, así



como monitorizar el desgaste de los filtros a través de una *app* móvil. Cumple con la normativa de seguridad e incluye tecnología avanzada de absorción de impactos.

51

Una peculiar granada antiacosos

FLAMAID

Julietta Rueff ha creado un dispositivo de seguridad personal antiacosos en forma de granada. Al tirar de la anilla, activa una alarma de 110 decibelios y envía la ubicación en tiempo real a los servicios de emergencias y contactos de confianza. Inspirado en una granada de mano, actúa rápidamente en situaciones de pánico, al eliminar los botones y las *apps* que dependen de la interacción manual.

RSC Y VOLUNTARIADO

52

Luchando contra la exclusión social

FUNDACIÓN VERISURE

A través del proyecto de inserción laboral *Educación para proteger*, busca mejorar la empleabilidad de tres colectivos en riesgo de exclusión social muy concretos: los jóvenes que viven en entornos desfavorecidos; las mujeres vulnerables, especialmente aquellas que han sido víctimas de violencia de género, y la población sénior que lleva un largo periodo de tiempo sin trabajar. Son ya 386 los participantes que se han beneficiado de este programa.

53

Por el bienestar de las personas con discapacidad

AQUASERVICE

Dentro de su estrategia de RSC y en colaboración con la Fundación Asindown, Aquaservice ha abierto en Valencia una sala de fisioterapia específica para personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual. La iniciativa, bautizada como *Pura Rebeldía*, ofrece programas ajustados a las necesidades de cada usuario, con actividad física guiada e individualizada y terapias para mejorar la movilidad, la coordinación y el equilibrio postural. El objetivo es potenciar el desarrollo y el bienestar, tanto físico como emocional, de todas estas personas.



54

El enorme desafío de profesionalizar el fútbol femenino

GRUPO BIMBO

El 70% de las mujeres abandona el deporte por la falta de apoyos y referentes. Este dato fue el detonante para que Bimbo se lanzara a organizar la *Supercopa 3deni*, cifra que hace referencia al número de integrantes de un equipo que llegan a profesionales. El evento, que tuvo lugar en Barcelona en junio, reunió a 16 equipos federados de jugadoras de entre 16 y 18 años y recaudó un total de 50.000 euros.

55

Producción solar integrada en la ganadería clásica

ECOENER

Optimizar el uso del suelo, a la vez que se genera beneficio tanto para el ecosistema como para la comunidad local. Ese es el objetivo que persigue Ecoener con el proyecto *Agrivoltaica*, una combinación de tecnología fotovoltaica

con prácticas ganaderas tradicionales. La idea es simple: las ovejas pastan entre los paneles solares y controlan el crecimiento de las plantas.

56

Apoyo navideño al pequeño negocio valenciano

MASTERCARD ESPAÑA

Las consecuencias de la DANA para el tejido empresarial valenciano han sido devastadoras a causa del cese de actividad y los daños materiales. Mastercard ha aprovechado una tradición navideña como la de las cestas para dar apoyo a las pymes de la región. La entidad creó un total de 100 cestas sólo con productos de los comercios locales damnificados y también difundió el proceso de preparación a través de las redes sociales. De ese modo, además de la ayuda inmediata, logró dar visibilidad a los comercios regionales de cara al futuro.

57

Técnicos formados para satisfacer una creciente demanda

LG ESPAÑA

Ante la escasez de profesionales en el ámbito del servicio técnico, LG ha puesto en marcha una iniciativa con la que pretende incentivar la llegada de talento joven. Se trata de *Life's Good Education*, un programa educativo que, en su fase piloto (implantada en centros de formación profesional



Las 100 mejores ideas

Los ganadores

de Valencia), dará a 120 estudiantes acceso a equipos avanzados de la marca con la meta de que adquieran competencias esenciales. Al finalizar, los alumnos podrán realizar prácticas en el servicio técnico de LG.

58

Jóvenes preparados para la inteligencia artificial generativa

MICROSOFT / FOUNDERZ / COMUNIDAD DE MADRID

Unos 100.000 madrileños de entre 16 y 26 años ya pueden formarse de forma gratuita en competencias digitales relacionadas con la inteligencia artificial generativa. Microsoft, junto a Founderz y la Comunidad de Madrid, ha lanzado este programa educativo con el objetivo de que los jóvenes aprovechen el potencial de esta nueva tecnología, reforzando así la empleabilidad en este castigado segmento de la población española.

59

Fomentando el reciclaje, también entre los mayores

ECOEMBES

La circularidad cada vez es más importante para el desarrollo económico del país. Con esta iniciativa, Ecoembes pretende que la población de edad más avanzada también sea partícipe de ese cambio. *Terceros en edad, primeros en reciclar* es una alianza con 10 empresas asistenciales y sus más de 500 residencias para sensibilizar a los más

mayores sobre la importancia del reciclaje. Para ello, además de facilitar los materiales y los cubos necesarios, se organizan actividades de formación junto a ellos y con los trabajadores de las residencias.

60

Por un modelo alimentario cada vez más sostenible

SODEXO IBERIA / AECOC

El pasado mes de septiembre se celebró, en los comedores escolares de varias ciudades españolas, la primera *Maratón Educativa Contra el Desperdicio Alimentario*. Su objetivo era concienciar a toda la comunidad educativa sobre el valor de los alimentos y la importancia de consumirlos de forma responsable. La iniciativa

incluyó charlas y otras actividades, destacando una que mostró de forma visual las cantidades de comida que se tiran semanalmente en los comedores escolares.

61

Integración laboral a través de la tecnología

SIEMENS MOBILITY ESPAÑA

Con el fin de fomentar la igualdad de oportunidades internas, un grupo de voluntarios ha creado el *Enclave Laboral de Siemens*, a través del cual se ha integrado a cinco personas con discapacidad en los departamentos de Ingeniería e I+D de la firma. Tras haber trabajado un año completo con el equipo, al menos uno de ellos se incorporará a la plantilla.



62

El compromiso de tener una mascota

REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA (RSCE)

Soy más bonito por dentro es un proyecto pedagógico diseñado para niños de primaria con el propósito de evitar el abandono y fomentar la tenencia responsable de perros. El programa se está extendiendo por

colegios de toda España y pretende luchar contra la cosificación. Como indica el propio nombre de la campaña, también se busca evitar la elección de perros únicamente por su apariencia física.

63

Una solución lectiva de emergencia

AYUDA EN ACCIÓN

Tras identificar 92 centros formativos afectados por la DANA en Valencia, Ayuda en Acción puso en marcha una respuesta integral y flexible para mantener la normalidad lectiva en la región. El programa *Impulsa DANA* acompañó durante los meses más duros de la crisis a 27 grupos de estudiantes de secundaria y formación profesional, ofreciéndoles soluciones a medida para continuar con su itinerario formativo que combinaban recursos online y presenciales.

64

Reconstruir un hogar y una vida

MACARONESIAN GIN (VARMA)

La firma canaria de ginebra Macaronesian ha puesto en marcha una iniciativa solidaria para colaborar con los afectados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja en la isla de La Palma. Protagonizada por Vicente Leal, un vecino cuya casa se encontraba a 200 metros del cono volcánico, la campaña ha recibido la colaboración de múltiples personalidades de la región para recaudar fondos.

