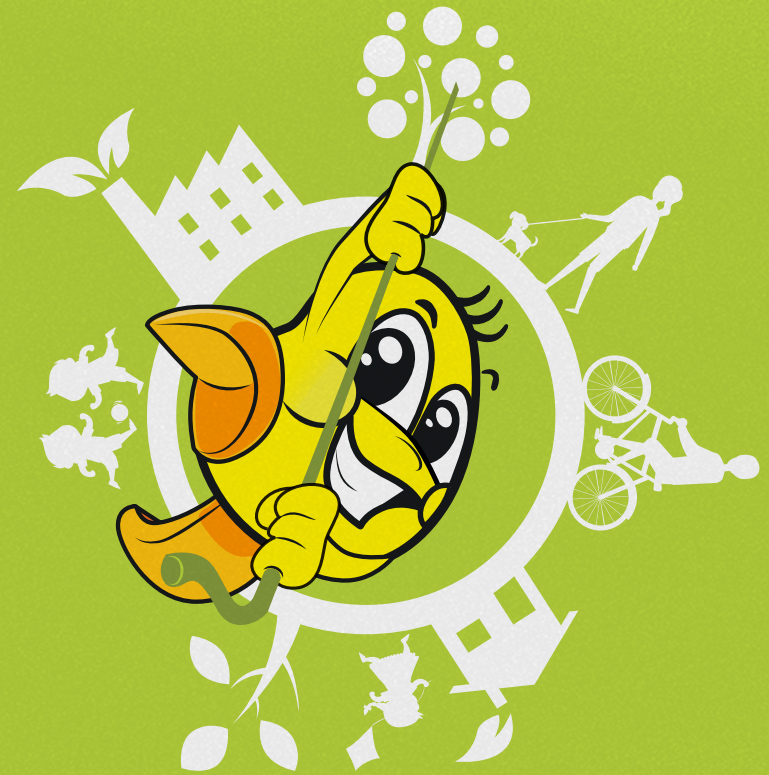


Memoria de Sostenibilidad



Índice de contenidos

- 01** Carta del CEO
- 02** ¿Qué es Grefusa?
- 03** Gobernanza y Ética Empresarial
- 04** Nuestro compromiso medioambiental
- 05** Las personas como valor esencial
- 06** La preocupación por nuestro consumidor
- 07** Compromiso con la comunidad
- 08** Dejamos huella positiva

Carta CEO

En Grefusa seguimos avanzando y apostando por nuestro compromiso **Dejamos Huella Positiva** en el **medioambiente**, las **personas**, los **consumidores** y la **comunidad**. Por eso, un año más tengo el placer de presentar el documento en el que reflejamos los principales hitos de la compañía: nuestra Memoria de Sostenibilidad.

La sostenibilidad es un compromiso transversal que implica a todas las áreas de Grefusa y que se sustenta en los cuatro pilares mencionados. Hemos reforzado nuestros objetivos **medioambientales**, con políticas rigurosas para la gestión de materias primas, con una reducción del 12,8% del film y un 6,2% del cartón, y para la gestión eficiente de recursos como la energía y el agua. Podemos afirmar que continuamos fomentando el autoconsumo solar con nuestros paneles fotovoltaicos, con un incremento del 20% respecto al año pasado. De esta forma, logramos que el 17,5% de la electricidad consumida provenga de esta fuente renovable. Estas acciones se alinean firmemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que constituyen una hoja de ruta para nuestro presente y nuestro futuro.

Otro eje central de la compañía son las **personas** que forman parte de nuestros equipos. Son la clave y

el centro de las decisiones más importantes, y seguimos trabajando para asegurar el bienestar de cada una de ellas. Creemos en la importancia de potenciar el desarrollo personal y profesional de todas las personas, y en 2024 hemos superado las 5.400 horas de formación en diferentes ámbitos.

Seguimos priorizando, también, el cuidado de nuestros **consumidores** para que la máxima calidad y seguridad alimentaria les sea garantizada sin dejar de promover un estilo de vida saludable y una alimentación equilibrada en todas las edades.

Como cuarto pilar fundamental, nos implicamos en nuestra **comunidad** y, en esta ocasión, quiero tener un recuerdo especial a todas las personas damnificadas por la catástrofe de la DANA del pasado octubre de 2024. Desde Grefusa, además de la asistencia interna a las personas de nuestros equipos, quisimos aportar el disfrute y la alegría que ofrecen nuestros productos, donando packs de Gublins y Grefusitos a más de 15.000 estudiantes de 22 centros educativos de localidades afectadas.

Con todo ello, como compañía reafirmamos nuestro compromiso para seguir trabajando en un modelo de negocio responsable, sostenible y respetuoso con las personas y el planeta.

Por eso quiero agradecer a empleados, clientes, proveedores y colaboradores su esfuerzo para hacer cada día de Grefusa una empresa mejor.



**Agustín Gregori, CEO
y Presidente Ejecutivo
de Grefusa**



2. ¿Qué es Grefusa?

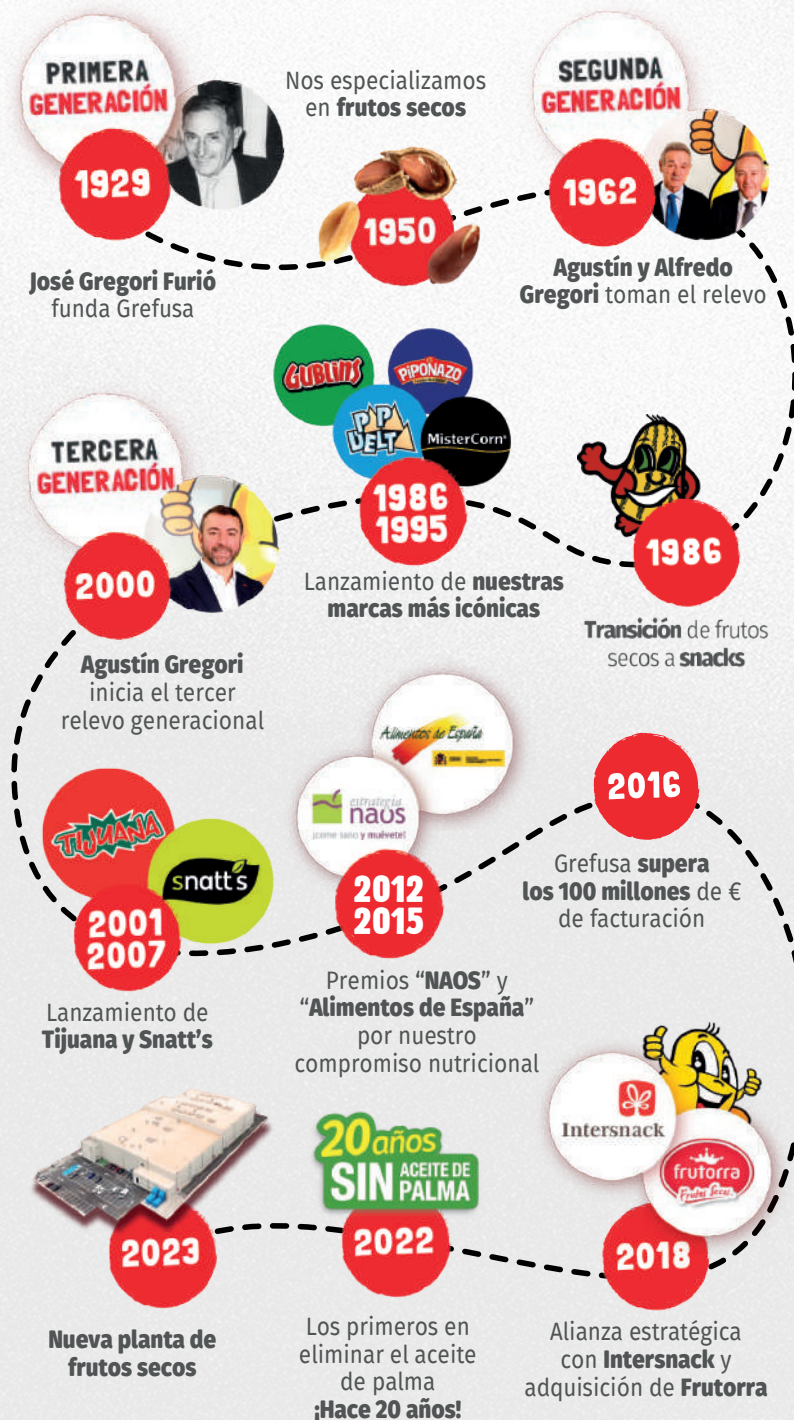


Historia y trayectoria de la empresa

Grefusa es una empresa familiar con una historia de **más de 90 años**, marcada por la innovación, la calidad y el firme compromiso con los consumidores. Con sede central en Alzira (Valencia), desde nuestros orígenes hemos trabajado con la misión de ofrecer productos que acompañen los momentos de ocio de las personas.

En línea con esta filosofía de responsabilidad y compromiso, desde Grefusa se han tomado decisiones muy relevantes en las últimas décadas. En 2002, por ejemplo, eliminamos el aceite de palma de todos nuestros productos, para ser sustituido por aceites más saludables como el aceite de oliva o el de girasol.

Así, podemos afirmar que continuamos apostando por la innovación, la mejora continua y el desarrollo de productos que, además de ser deliciosos, contribuyen a una alimentación equilibrada y respetuosa con el entorno.



Misión, visión y valores corporativos

La manera de constituir Grefusa como compañía está guiada por una identidad clara, construida a lo largo de décadas de trayectoria. Nuestra misión, visión y valores reflejan no solo lo que somos, sino también hacia dónde queremos ir y cómo elegimos hacerlo. Estos puntos son el marco de nuestras acciones y que, a su vez, fortalecen nuestro compromiso y relación con los consumidores, con la comunidad y con las personas que forman parte de nuestra organización.

La MISIÓN de Grefusa se centra en facilitar momentos de disfrute para todos los públicos, con alimentos que son y están buenos.

La VISIÓN de Grefusa se basa en aspirar a ser líder en snacks y frutos secos en el sur de Europa y consolidarnos como un actor internacional de referencia en el segmento del snacking saludable.

Los VALORES de Grefusa, conocidos como los **Grefuvalores**, son el motor que nos impulsa cada día y el reflejo de lo que nos inspira y nos une como equipo, guiando cada decisión y cada producto que creamos para seguir haciendo disfrutar a nuestros consumidores.



SOMOS UNO: Avanzamos juntos, compartiendo objetivos y celebrando cada logro como equipo. Fomentamos un entorno de colaboración e igualdad de oportunidades, donde cada persona suma y hace la diferencia.



SOMOS CERCANOS: Confiamos en las personas y valoramos sus opiniones. Apostamos por la sencillez en todo lo que hacemos, creando conexiones auténticas.



DISFRUTAMOS CON LO QUE HACEMOS: Trabajamos con energía, entusiasmo y compromiso. Nos divertimos por el camino y ponemos pasión en cada desafío.



DAMOS LA CARA: Nos ponemos en el lugar del consumidor, asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y cumplimos cada compromiso.



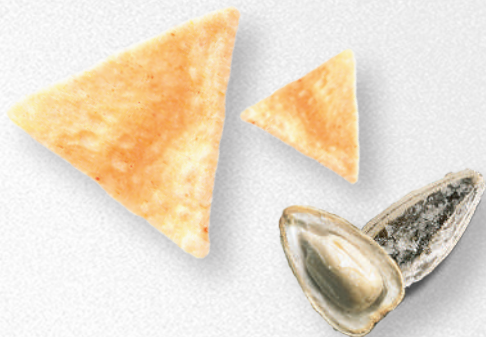
NOS ATREVEMOS: Nos apasionan los retos. Pensamos diferente, rompemos moldes y nos adelantamos a los cambios.



ASPIRAMOS A SER LOS MEJORES: Somos inquietos, inconformistas y ambiciosos. Creemos que siempre hay margen para mejorar y buscamos la excelencia en cada momento.



DEJAMOS HUELLA POSITIVA: Nos comprometemos a generar un impacto positivo en las personas, la comunidad, los consumidores y el medioambiente.



Estructura organizativa y principales áreas de negocio

En Grefusa contamos con una estructura organizativa ágil, eficaz y orientada siempre a conseguir la máxima calidad. Nuestro modelo de gestión se apoya en un equipo multidisciplinar y comprometido -con la propia empresa y con nuestros consumidores-, que trabaja de forma transversal en áreas clave como I+D, Calidad, Producción o Sostenibilidad, entre otros.

A nivel estratégico, la compañía se organiza en torno a dos grandes marcas: **Grefusa y Snatt 's**.

Cada una de estas marcas cuenta con una identidad propia, pero compartiendo los mismos valores de compañía : sabor, calidad, naturalidad y originalidad e innovación.

Grefusa

Esta marca engloba una amplia gama de productos, pensados para todos los públicos, como **pipas, snacks, maíz y frutos secos**, con opciones sabrosas y nutritivas para todos los gustos.

Los productos comercializados por la marca Grefusa son los siguientes:



PIPAS

- ✓ ALTO CONTENIDO EN FIBRA
- ✓ FUENTE NATURAL DE VITAMINA E, MAGNESIO Y FÓSFORO
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

TOSTADO

SNACKS

- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

SIN GLUTEN

SIN ACEITE DE PALMA

MAÍZ

- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

SIN GLUTEN

SIN ACEITE DE PALMA

FRUTOS SECOS

- ✓ ALTO CONTENIDO EN FIBRA
- ✓ FUENTE NATURAL DE VITAMINA E, MAGNESIO Y FÓSFORO
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

TOSTADO





PIPAS Y FRUTOS SECOS

¡Así elaboramos este producto!

1. Seleccionamos las semillas de girasol y las sazonamos*



*Excepto Pipas sin sal

2.



Las tostamos en su punto justo para que queden **¡SÚPER CRUJIENTES!** y las envasamos para que se mantengan en su punto de frescura

PROCESO SNACKS

¡Así elaboramos este producto!

1.



Seleccionamos la mejor combinación de snacks

2.

Lo freímos u horneamos y los envasamos para que se mantengan **¡SÚPER CRUJIENTES!**



PROCESO MAÍZ

¡Así elaboramos este producto!

1. Seleccionamos el maíz y los freímos en aceite de girasol



2.



Lo freímos en aceite de girasol, sazonamos y envasamos para que se mantengan **¡SÚPER CRUJIENTES!**

PROCESO EXTRUSIONADOS

¡Así elaboramos este producto!

1.



Mezclamos harinas de maíz, arroz o legumbres con agua a alta temperatura y damos forma a la masa expandiéndola por aire

2.

Horneamos para que el tueste quede en su punto



3.



Sazonamos y envasamos para que se mantengan **¡SÚPER CRUJIENTES!**





Snatt's

Esta marca, engloba los **aperitivos horneados** de Grefusa, perfectos para quienes buscan una opción más equilibrada sin renunciar al placer. Todos los productos de esta línea se elaboran con ingredientes naturales, sin colorantes ni conservantes, ofreciendo una alternativa rica y buena para los consumidores.

Los principales productos que se comercializan bajo la marca Snatt's son:

PROCESO MASAS HORNEADAS

¡Así elaboramos este producto!

1. Amasamos los ingredientes y le damos la forma que buscamos, palitos largos, cortos, gorditos,...
 Dejamos fermentar, igual que se hace con la masa del pan.
2. Horneamos hasta que el tueste quede en su punto

3.  Sazonamos y envasamos para que se mantengan ¡**SUPER CRUJIENTES!**



Bocaditos

- ✓ BASE DE CEREALES (Trigo)
- ✓ ACEITE DE GIRASOL Y OLIVA
- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

HORNEADO

Palitos

- ✓ BASE DE CEREALES (Trigo)
- ✓ ACEITE DE GIRASOL Y OLIVA
- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

HORNEADO

NatuChips

- ✓ BASE DE CEREALES (Trigo)
- ✓ ACEITE DE GIRASOL Y OLIVA
- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

SINGLUTEN

HORNEADO

Snacks de legumbres

- ✓ BASE DE CEREALES (Trigo)
- ✓ ACEITE DE GIRASOL Y OLIVA
- ✓ FUENTE DE FIBRA
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

SINGLUTEN

HORNEADO

Snacks de Frutos secos y frutas

- ✓ ALTO CONTENIDO EN FIBRA
- ✓ FUENTE NATURAL DE VITAMINA E, MAGNESIO Y FÓSFORO
- ✓ SIN COLORANTES ARTIFICIALES
- ✓ SIN CONSERVANTES

NATURALES

3.- Gobernanza y Ética Empresarial

Estructura de gobierno corporativo

En Grefusa, el órgano máximo de gobierno en materia de responsabilidad corporativa y gestión de riesgos es el **consejo de administración**, cuya responsabilidad es definir las directrices estratégicas de la compañía, supervisar su cumplimiento y velar por una gestión responsable y sostenible del negocio.

Se compone, a 31 de diciembre de 2024, por **una persona física y tres jurídicas**, cada una de ellas representada por una persona. Se mantiene la misma estructura que en 2023.

Además, cuenta con un **comité de dirección** que desempeña un papel clave en la gestión diaria de la compañía y que se encarga de supervisar y coordinar las operaciones en todos los ámbitos del negocio, así como de tomar decisiones estratégicas que garanticen el cumplimiento de los objetivos y la adaptación a un entorno dinámico y competitivo.

Políticas de ética y cumplimiento normativo

Grefusa cuenta con **herramientas de gestión** que aseguran el cumplimiento normativo y ético en toda la organización. Su Código de Conducta es el eje central de esta política y establece las pautas de comportamiento para todos sus integrantes.

Los pilares de nuestro modelo de prevención de riesgos penales son los siguientes:



Grefusa cuenta con herramientas de gestión que aseguran que toda la organización actúe de forma íntegra

Grefusa sigue principios de gobierno corporativo basados en la ética, transparencia y la sostenibilidad

Grefusa sigue principios de gobierno corporativo basados en la ética, transparencia y la sostenibilidad. Entre sus compromisos están: respeto a los derechos humanos, tolerancia cero a la corrupción, responsabilidad social y gestión activa de riesgos.

Desde 2018, el modelo de prevención penal se ha reforzado con la creación de un órgano de cumplimiento y la figura del director de riesgos y cumplimiento normativo, consolidando la gestión de riesgos como un pilar clave en su estrategia.

Mecanismos de transparencia

El **canal ético** de Grefusa es uno de los mecanismos clave para prevenir riesgos relacionados con la conducta. Tal y como se establece en su modelo de prevención penal, todas las personas que forman parte de la organización tienen el deber de actuar con integridad y no tolerar comportamientos contrarios al código de conducta o que puedan dañar la reputación de la compañía.

El canal ético permite a los empleados comunicar, de forma segura, cualquier posible incumplimiento que detecte o que les sea trasladado por compañeros, clientes, proveedores o colaboradores. Todas las denuncias recibidas se gestionan con rapidez, imparcialidad y confidencialidad.

En este contexto, Grefusa cuenta con un protocolo que regula cómo actuar ante estas comunicaciones y, desde 2024, pone su canal ético a disposición de las personas del Grupo y Terceros a través de su página web. <https://grefusa.com/canal-etico/>

Del mismo modo, Frutorra, compañía portuguesa adquirida por Grefusa a finales de 2018, dispone de su propio código de conducta y canal ético (integridade@frutorra.pt). Si se detecta algún incumplimiento, las comunicaciones serán recibidas por ambas organizaciones para, posteriormente, ser tramitadas por el equipo designado por el órgano de cumplimiento del Grupo.

El canal ético permite a los empleados comunicar, de forma segura, cualquier posible incumplimiento que detecte

4.-Nuestro compromiso medioambiental

Políticas y sistemas de gestión ambiental implementados

MATERIAS PRIMAS Y PROVEEDORES

- 97% del cartón es procedente de fibra reciclada (92% en 2023).
- Priorizamos soluciones de pooling o compra de pallets de segunda mano.
- Reducción del 12,8% del film plástico y del 6,2% del cartón respecto a 2023.
- El 100% del cartón proviene de fuentes gestionadas de forma responsable.

ENERGÍA

Del total de electricidad consumida en 2024, el 17,5% -1.689.305 kWh- provenía de autoconsumo solar gracias a la energía generada por paneles fotovoltaicos. Esta cifra supuso un incremento

respecto al año anterior, cuando se produjeron 1.397.320 kWh mediante esta fuente renovable.

- Auditorías energéticas periódicas para identificar oportunidades de mejora.
- Reutilización del calor residual para generar agua caliente destinada a procesos de limpieza.

AGUA

El consumo de agua en nuestras instalaciones se reparte entre agua de pozo y agua de red. En línea con nuestro compromiso medioambiental, hemos devuelto en forma de agua tratada el 100% del agua extraída en Alzira y el 95% del agua utilizada en Portugal.

- Sustitución de una freidora por un modelo más eficiente que requiere un menor consumo de agua.
- Eliminación de ciertas fases de lavado en la producción de semillas de girasol.
- Instalación de un nuevo sistema de limpieza industrial.
- Elaboración de flujogramas para analizar el uso de agua en cada proceso y detectar oportunidades de ahorro.



Se ha reducido en un 12,8 % el consumo de film plástico y en un 6,2 % el de cartón respecto a 2023

Grefusa contribuye activamente al reciclaje a través del sistema de gestión de Ecoembes



Empaquetado y Gestión de Residuos: Economía circular

PACKAGING

Grefusa contribuye activamente al reciclaje de los envases que pone en el mercado a través del sistema integrado de gestión de Ecoembes (punto verde), cubriendo el 100% de los envases comercializados.

- **Proyecto SUSFLEX:** orientado al desarrollo de envases monomateriales reciclables con mejores propiedades técnicas, utilizando sustratos celulósicos y poliolefinas tratados con recubrimientos específicos.

Algunos de los proyectos recientes iniciados en esta línea incluyen la reducción de micraje en envases de Snatt's, la implementación de film monomaterial en productos Piponazo y la mejora de multipacks para palitos, pipas y olivas de la misma gama.

RESIDUOS

En Grefusa gestionamos todos nuestros residuos a través de gestores autorizados, cumpliendo con la normativa vigente y con los permisos e inscripciones necesarios según el tipo y la cantidad de residuos generados.

Aun así, nuestro principal objetivo es reducir la cantidad de residuos desde el origen, es decir, prevenir su generación y optimizar su tratamiento.

Durante 2024 se generaron distintos tipos de residuos no peligrosos y peligrosos, que se reciclaron y trataron según su naturaleza.

Además, en 2022 se incorporó el reciclaje de plásticos dentro de nuestras instalaciones. Un ejemplo de ello es el reciclaje de polipropileno (PP), un material resistente, versátil y totalmente reciclable, que utilizamos ampliamente en nuestros procesos.



Objetivos de la estrategia medioambiental

En línea con este compromiso con la sostenibilidad, Grefusa se ha marcado como objetivo avanzar en la reducción del consumo energético e hídrico, así como minimizar las emisiones de CO₂ asociadas a su actividad. Para alcanzar estos retos hemos desplegado un conjunto de medidas orientadas a optimizar el uso de los recursos en los procesos productivos

Entre las principales acciones puestas en marcha destacan:

- Implementación de un **sistema integral de monitorización**, que permite controlar en tiempo real el consumo de electricidad, agua, gas, aire comprimido, nitrógeno y vapor en los principales puntos de producción.
- Definición de **indicadores de eficiencia energética e hídrica**, que permiten evaluar el rendimiento de los equipos, identificar desviaciones y medir el impacto de las mejoras aplicadas.
- Desarrollo de nuevos **protocolos operativos internos**, enfocados en sensibilizar al personal de producción sobre el uso responsable de los recursos y promover hábitos que favorezcan un consumo más eficiente.

- Fomento de la **cultura de sostenibilidad**, mediante campañas internas de concienciación y formación técnica específica para los equipos implicados en la gestión de recursos.

Estas iniciativas refuerzan la estrategia de Grefusa hacia una industria más eficiente y respetuosa con el medioambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y anticipándose a los estándares más exigentes del sector.

Reconocimientos y Certificaciones

Premios y distinciones recibidos en materia de sostenibilidad

En 2012, Grefusa fue galardonada en los **VI Premios Estrategia NAOS** por su compromiso nutricional, un reconocimiento que pone en valor el esfuerzo por mejorar la composición de nuestros productos y fomentar hábitos de alimentación equilibrada.

En 2015, Grefusa fue reconocida con el **Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria**, un galardón otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en reconocimiento a nuestra trayectoria y compromiso con la calidad.

reconocimientos





PREMIOS



PREMIO
#alimentosdespaña



2015 PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en reconocimiento a su trayectoria y compromiso con la calidad.

CERTIFICACIONES



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

Punto verde, aplicado al 100% de los envases en España y 95% en Portugal.



2019 PREMIO A LA INNOVACIÓN

Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana



2020 FSC (Forest Stewardship Council)

100% de los envases de cartón proviene de bosques gestionados de forma responsable.

Posteriormente, en 2019, Grefusa recibió el **Premio a la Innovación** entregado por parte del Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana, destacando su apuesta continua por el desarrollo de nuevos productos y procesos innovadores.

Certificaciones obtenidas

Grefusa contribuye activamente al reciclaje de sus envases y embalajes a través del **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** de Ecoembes, conocido como “el punto verde”. Esta contribución se aplica al 100% de los envases que comercializa la compañía. Además, cada año Grefusa informa a Ecoembes sobre las medidas de prevención que ha puesto en marcha para reducir el impacto ambiental de sus envases.

En línea con este compromiso, en 2020 la empresa alcanzó uno de sus principales objetivos medioambientales: que todas las cajas de cartón utilizadas contasen con el **sello 100% FSC** (Forest Stewardship Council), lo que garantiza que el cartón proviene de bosques gestionados de forma responsable. Este estándar se ha mantenido en los años siguientes.

Huella de carbono

En Grefusa, seguimos trabajando firmemente en la mejora de nuestra eficiencia energética y en la reducción del impacto ambiental asociado a nuestras

operaciones. Durante el año 2024, el total de emisiones asociadas al consumo energético se situó en 4.248 toneladas de CO₂ equivalente correspondientes a emisiones de alcance 1, y en 2.379 toneladas correspondientes a emisiones de alcance 2.

Las emisiones de alcance 1, que incluyen aquellas generadas directamente por la compañía (como la combustión de gas natural, gas propano, gasóleo y gasolina), se han mantenido prácticamente estables respecto al año anterior (4.299 toneladas en 2023), lo que refleja una consolidación en nuestras medidas de control y eficiencia operativa.

Por otro lado, las emisiones de alcance 2, asociadas al consumo de electricidad adquirida, han experimentado un incremento respecto a las 72 toneladas registradas en 2023. Este aumento está relacionado con factores externos -como el mix energético de la red eléctrica nacional- y pone de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en el uso de fuentes de energía más sostenibles y en la implementación de soluciones renovables.

A pesar de este reto, en Grefusa mantenemos nuestra **apuesta por una gestión energética responsable y sostenible**, y continuaremos impulsando iniciativas para reducir nuestras emisiones indirectas, reforzar la eficiencia energética y avanzar hacia una menor huella de carbono.



En Grefusa, trabajamos en la mejora de nuestra eficiencia energética y reducción del impacto ambiental

5.- Las personas como valor esencial



En Grefusa entendemos que, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, el auténtico factor diferenciador va más allá de la calidad de nuestros productos o servicios: también reside en las personas que forman parte de nuestra organización y en la manera en que trabajamos.

Nuestra política corporativa sitúa a **las personas en el centro**, tanto dentro como fuera de la compañía. Por ello, impulsamos acciones que promueven una cultura organizacional abierta, flexible y participativa, guiada por los Grefuvalores.

Entorno laboral y bienestar de las personas

Contamos con un equipo de **más de 730 profesionales** comprometidos y apasionados por su labor, cuya identificación con la organización constituye uno de nuestros principales activos. Por ello, su bienestar y desarrollo personal y profesional son prioridades estratégicas, esenciales para seguir impulsando el crecimiento sostenible de la compañía.

Programas de formación y desarrollo profesional

La formación continua es un pilar fundamental dentro de la estrategia de gestión del talento y la preparación y capacidad de actuación de nuestros profesionales es un valor diferencial. Por ello, desarrollamos **programas formativos adaptados** a cada puesto de trabajo y a los distintos niveles de experiencia, complementados con acciones puntuales y flexibles que permiten mantener al equipo informado y actualizado frente a las novedades del entorno.

Cada año, se define una previsión de las necesidades de formación junto con los responsables de cada área. Asimismo, ponemos en marcha un programa formativo transversal, especialmente para colectivos de puestos de oficina, enfocado en el desarrollo de habilidades y competencias clave para el desempeño eficaz de cada función y facilitar la relación interdepartamental.

Además, la compañía cuenta con un espacio para la **evaluación anual del desempeño** para empleados de oficina, comercial y parte de planta, a través del cual es posible solicitar la formación específica, promoviendo así un enfoque personalizado y alineado con los objetivos profesionales y organizacionales.

El personal de planta cuenta también con un programa de acciones tanto internas -para el desempeño del propio puesto de trabajo- como externas, destinada a asegurar el cumplimiento de

estándares en calidad y seguridad. En este contexto, cobran especial relevancia áreas como la prevención de riesgos laborales y, especialmente, la seguridad alimentaria.

En definitiva, en 2024 se han invertido **más de 5.455 horas de formación** en prevención de riesgos laborales, inglés y habilidades y técnicas de negociación.

Diversidad, equidad e inclusión en el lugar de trabajo

En nuestra organización conviven personas de distintas generaciones, géneros, culturas y trayectorias vitales. Entendemos la diversidad como un concepto amplio que abarca todos los aspectos que nos hacen únicos como seres humanos: nuestras experiencias, formas de pensar, capacidades, orígenes y valores. Apostamos por un entorno en el que esta riqueza sea reconocida, valorada y potencie la innovación y el bienestar colectivo.

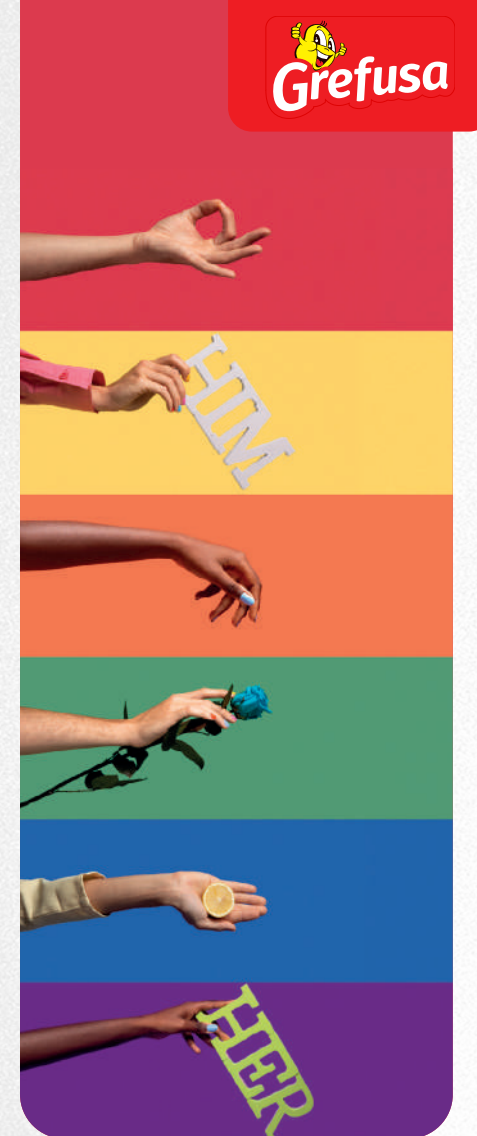
Diversidad de género con enfoque humano

En Grefusa apostamos por una diversidad real y significativa, también desde la **perspectiva de género**. Con una plantilla compuesta mayoritariamente por mujeres (un 59%), queremos acompañar y visibilizar procesos vitales que afectan a una gran parte de nuestro equipo. Por eso, impulsamos iniciativas como

una masterclass sobre la menopausia, un espacio para comprender, gestionar y hablar abiertamente sobre este proceso natural, dirigido tanto a mujeres que van a vivir esta etapa como a hombres que van a acompañarlas. Esta acción busca derribar tabúes, promover la empatía y avanzar hacia un entorno más inclusivo y respetuoso con las diferentes etapas de la vida.

Inclusión de personas con discapacidad

La inclusión va más allá del acceso: significa estar, sentirse parte y poder participar plenamente. En Grefusa, algunas personas de nuestro equipo son sordas, y para asegurar su plena integración tanto en espacios formativos como en momentos de convivencia (como formaciones, lanzamientos o celebraciones internas), contamos con intérpretes de lengua de signos. Así garantizamos que nadie quede fuera de la experiencia colectiva, y reforzamos nuestro compromiso con una diversidad funcional que se vive y se cuida en lo cotidiano.



**la diversidad del
equipo humano es una
fuente de riqueza que
impulsa el dinamismo y
la innovación**

Grefusa está implantando la metodología de trabajo IWS

Metodología de trabajo IWS

Grefusa SL está implantando en sus centros de fabricación de Alzira la metodología de trabajo **IWS (Intersnack Work System)**. Es un cambio cultural a largo plazo a varios años con una nueva forma de trabajar. Es una metodología de gestión operativa enfocada a la mejora continua, el empoderamiento de los equipos, la eliminación de pérdidas y la excelencia en la ejecución.

Supone un importante cambio de liderazgo en el que el responsable no está a cargo sino al servicio de sus colaboradores. Es un proceso de mejora continua con 11 pilares de actuación, reduciendo defectos y con una mentalidad de 0 pérdidas con el 100% de implicación de todas las personas de los equipos. Es una manera diferenciadora de enriquecer los puestos de trabajo y permitir que puedan entregar todo su potencial, dotando a las personas de herramientas, capacitación e influencia en su área y en los resultados de su trabajo.

En 2023 superamos la fase 0, obteniendo la certificación de Intersnack, y actualmente nos encontramos en la fase 1 del proyecto. IWS tiene un impacto directo en la sostenibilidad y contribuye a que cada año seamos una empresa más sostenible. Por ello, nuestro compromiso es seguir trabajando hasta alcanzar la total integración del sistema en nuestro día a día.



6.- La preocupación por **nuestro consumidor**

El **consumidor** es el centro de todas nuestras decisiones. Nuestra preocupación por **su bienestar, sus expectativas y su confianza** impulsa una forma de trabajar basada en la calidad, la transparencia y la mejora continua. Este compromiso se refleja en cada etapa del proceso, desde la selección de ingredientes hasta la atención post venta, garantizando productos seguros, sabrosos y alineados con sus necesidades y valores. Escuchar, cuidar y responder a quienes nos eligen cada día es, para nosotros, una responsabilidad prioritaria.

Productos aún más equilibrados

La trayectoria de Grefusa ha estado históricamente vinculada a la **innovación**, entendida como motor de crecimiento y elemento diferenciador. A lo largo de los años hemos liderado el mercado con el lanzamiento de nuevos productos, formatos y categorías que han marcado tendencia en el sector de los snacks en España.

Este espíritu innovador se ha orientado también hacia la **mejora constante de la calidad nutricional**

de los productos con iniciativas pioneras como la reducción de sal, el etiquetado claro de alérgenos y la eliminación total del aceite de palma.

Grefusa fue la **primera empresa del sector en eliminar por completo el aceite de palma** de todos sus productos, sustituyéndolo por aceites más saludables como el de oliva y el de girasol, sin trasladar el coste adicional al consumidor. Esta decisión marcó el inicio de una misión clara: **ofrecer alimentos para disfrutar**, compatibles con una dieta equilibrada y elaborados con ingredientes cuidadosamente seleccionados.

Actualmente, ninguno de los productos de Grefusa contiene conservantes ni colorantes artificiales. Además, hemos asumido el compromiso de reducir el contenido de sal en un 5% en el conjunto de su portafolio. Estas mejoras nutricionales han estado acompañadas de significativas inversiones tecnológicas, primero mediante procesos de horneado y, más recientemente, con técnicas de expansión por aire o presión, que han permitido reformular referencias emblemáticas como Gublins, Papadelta y Jetas.

El principal desafío de Grefusa en los próximos años es lograr que la totalidad de sus productos, incluyendo los nuevos lanzamientos, cumplan los exigentes criterios establecidos en su compromiso nutricional corporativo.



Ninguno de los productos de Grefusa contiene conservantes ni colorantes artificiales

La cercanía con clientes y consumidores constituye un pilar fundamental en la filosofía de Grefusa.



Paralelamente, Grefusa presta una atención especial a los consumidores con necesidades alimentarias específicas, especialmente a las personas celíacas. En esta línea, **mantiene y amplía de forma constante su gama de productos sin gluten**. Asimismo, la compañía vela por la máxima transparencia informativa, garantizando un etiquetado claro y completo, tanto en el envase como a través de la tabla de alérgenos disponible en su página web, minimizando así el riesgo de reacciones adversas.



Estándar de calidad reconocido a nivel mundial más exigente en términos de seguridad alimentaria



Evaluación de calidad y seguridad alimentaria bajo los requisitos de las Normas Consolidadas de AIB International para Prerequisite & Food Safety Programs

Escucha activa: Servicio de atención al cliente

La **cercanía** con clientes y consumidores constituye un pilar fundamental en la filosofía de Grefusa. Este compromiso se traduce en una **atención constante y personalizada**, que promueve la conversación directa y la escucha activa a través de múltiples canales como la página web y las principales redes sociales.

Para garantizar una gestión eficaz de todas las interacciones, la compañía dispone de un procedimiento operativo que establece la sistemática para la recepción, atención, evaluación y resolución de cualquier comunicación recibida por parte de los consumidores. Este protocolo asegura una respuesta ágil y adecuada, adaptada a la naturaleza de cada consulta o incidencia.

Además, mantenemos habilitada una línea de atención directa al consumidor, desde la cual se atienden dudas, se gestionan incidencias y se recogen sugerencias o comentarios. Todas las comunicaciones son debidamente registradas y monitorizadas por los responsables del área correspondiente con el objetivo de dar una respuesta eficaz y seguir mejorando la experiencia del cliente.

7.- Compromiso con la comunidad

Relaciones con la comunidad y proyectos de impacto social

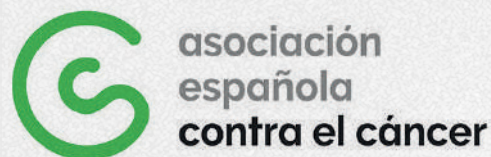
Grefusa mantiene un firme compromiso con el **desarrollo social y el bienestar de las comunidades** en las que está presente. A través de diversas iniciativas, la compañía impulsa proyectos de impacto social que promueven la inclusión, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida. Estas acciones reflejan una visión de empresa responsable, cercana y comprometida con su entorno, contribuyendo activamente a generar un valor compartido más allá del ámbito empresarial.

Colaboraciones y asociaciones solidarias

Concebimos la sostenibilidad como la capacidad de perdurar en el tiempo mediante un equilibrio responsable entre el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Esta visión se traduce en el impulso de proyectos de inversión social que están alineados con los objetivos estratégicos del Grupo y que contribuyen de forma tangible al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Estos proyectos se implementan tanto a través de iniciativas propias como mediante colaboraciones con entidades e instituciones sociales de reconocido prestigio. Las líneas de actuación se centran en tres ejes fundamentales: **el apoyo a la cultura, la promoción de causas sociales y la protección del medio ambiente**. Durante los últimos ejercicios, destacan colaboraciones con organizaciones como la Asociación Española contra el Cáncer, la Fundación Alimentum, la Congregación Hermanitas de la Caridad, o patrocinios a equipos de fútbol locales en Frutorra Portugal, para fomentar el deporte y el tejido social.

Asimismo, el voluntariado corporativo es una expresión concreta del compromiso social de nuestros empleados. En los últimos años, trabajadores y sus familias han participado en actividades solidarias con personas en riesgo de exclusión social, y en otras iniciativas medioambientales como la reforestación de zonas naturales en Alzira, fortaleciendo así el vínculo entre empresa, equipo humano y comunidad.



Grefusa ha renovado su compromiso con la infancia colaborando en la campaña “Juguete Educativo” de Cruz Roja



Nuestro papel con los afectados de la DANA

Tras la catástrofe de la DANA en Valencia, desde Grefusa implementamos acciones internas y externas para ayudar a los afectados. Atendimos a necesidades concretas de personas del equipo, ayudamos a recuperar las instalaciones de nuestro distribuidor e iniciamos un plan de ayuda para los quioscos de la zona.



Por otra parte y por noveno año consecutivo, Grefusa ha renovado su compromiso con la infancia colaborando en la campaña “Juguete Educativo” de Cruz Roja Juventud, una iniciativa destinada a fomentar la donación de juguetes para niños y niñas

en situación de vulnerabilidad en Alzira (Valencia). En esta edición, la acción se ha ampliado a la localidad vecina de Algemesí, especialmente afectada por la DANA de octubre de 2024, permitiendo que un total de 289 niños y niñas recibieran vales canjeables por juguetes en comercios locales, favoreciendo tanto el bienestar infantil como el comercio de proximidad.

Además, y en colaboración con la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (**AVACU**), Grefusa ha visitado 22 centros educativos situados en zonas especialmente impactadas por el temporal, como Aldaia, Algemesí, Catarroja y Paiporta. En total, más de 15.000 alumnos disfrutaron de la donación de Gublins y Grefusitos, estos últimos Sin Gluten. de la donación de productos de nuestras marcas Gublins y Grefusitos. Estas entregas han estado especialmente dirigidas a colegios que sufrieron daños, que acogieron a estudiantes desplazados o que se encuentran ubicados en áreas con alta afectación, reafirmando así el compromiso de Grefusa con el entorno social más próximo.



8. Dejamos Huella Positiva

5 de abril de 2024

Grefusa destina 50 millones a nuevas instalaciones y eficiencia energética en su plan estratégico hasta 2026



26 de diciembre de 2024

Grefusa dona productos a alumnos de municipios afectados por la DANA y lleva juguetes a niños de Algemesí y Alzira



12 de junio de 2024

Grefusa y FUNDEM firman un convenio de colaboración para preservar el valle de la Casella

2024+

grefusa.com

